

# Maîtriser les réseaux sociaux et l'IA avec ChatGPT selon la méthode SavoirIA®



## Public visé / Prérequis

Tout public.



## Votre formateur

Formateur issu de l'Académie SavoirIA®



## Durée

Durée : 1 jour – 7 heures



## Moyens techniques

Pour les formations dans nos locaux : Les salles de formation mises à disposition des stagiaires isolées du bruit, équipées d'ordinateurs portables, d'un écran de TV géant. Nos locaux sont accessibles pour accueillir les personnes à mobilité réduite. Si la formation a lieu dans vos locaux, le lieu de formation mis à disposition devra être en adéquation avec la formation



## Méthodes

### pédagogiques et d'évaluation

Séances de formation en présentiel ou en distanciel (sur demande). Le programme est adapté et personnalisé, avant chaque session, nos intervenants font un tour de table afin de connaître les besoins des participants et les accompagner pour atteindre leurs objectifs. Nos formateurs adaptent une pédagogie très progressive en proposant aux stagiaires des exercices qui portent sur des cas concrets, tous les sujets sont ainsi traités. Ces exercices permettent un contrôle d'évaluation continu, de vérifier l'évolution des apprenants et de mesurer leurs acquis tout au long de la formation. À la fin de chaque formation, chaque participant chaque participant reçoit un lien contenant le replay de la formation.

## Objectifs

Acquérir une compréhension approfondie des différentes plateformes de réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, Facebook) et de leur rôle spécifique dans le marketing digital

Apprendre à utiliser des outils créatifs comme Canva pour la conception rapide de contenus visuels  
Découvrir et comprendre le fonctionnement de ChatGPT et son application dans le contexte du marketing digital.

Saisir les concepts fondamentaux de l'IA et leur impact sur différents secteurs professionnels.  
Développer des compétences pour créer des personas marketing, des plans éditoriaux, et du contenu engageant avec l'aide de ChatGPT.

Apprendre à personnaliser le contenu généré par IA pour qu'il résonne avec le public cible.

Comprendre comment mesurer et analyser la performance des posts sur les réseaux sociaux.

Utiliser ChatGPT pour optimiser les stratégies de contenu et d'engagement

## Contenu de la formation

- Module 1
  - o La place des réseaux sociaux dans le digital marketing
  - o LinkedIn, le réseau social B2B de référence
  - o Instagram, le réseau social pour la photo et la vidéo
  - o Facebook, le réseau social le plus utilisé
- Module 2
  - o Découverte de la plateforme ChatGPT.
  - o Utilisation de base : interagir avec ChatGPT
  - o Aperçu des fonctionnalités et des avancées de ChatGPT4
- Module 3
  - o Introduction à ChatGPT : son histoire, ses applications.
  - o Compréhension de l'IA : explication des concepts fondamentaux
  - o L'importance de l'IA dans divers secteurs professionnels.
- Module 4
  - o Créer un persona avec ChatGP
  - o Créer un planning éditorial avec ChatGPT
  - o Créer du contenu avec ChatGPT
  - o Personnalisation du contenu avec ChatGPT
  - o Programmez les posts et gagnez du temps
- Module 5
  - o Analyse des performances des posts
  - o Utilisation de ChatGPT pour l'optimisation
- Inclus
  - o Sessions questions/réponses sur l'IA durant toute la journée
  - o Études de cas interactives



## **Accessibilité** **et délais d'accès**

Nos locaux sont accessibles pour accueillir les personnes à mobilité réduite. Notre Organisme de Formation et notre Référent Handicap sont à votre écoute afin de permettre à chacun l'accès à nos formations. Une étude de vos besoins sera réalisée afin de construire et adapter votre formation en lien avec les experts mobilisables.

Pour accéder à cette formation, merci de nous contacter.

Un questionnaire d'évaluation vous sera adressé afin de confirmer votre niveau.

Pour les formations en INTER, l'inscription pourra se faire 72 heures avant le démarrage de la formation (selon places disponibles).

Pour les formations en INTRA, le calendrier d'intervention sera défini en fonction des disponibilités du client et du formateur.